Załącznik nr 3

do Zaproszenia do składania ofert

................................................................................
 *nazwa i adres Wykonawcy/Wykonawców*

**OFERTA**

**na opracowanie „Strategii promocji Miasta Kielce 2030+”**

Ja / My niżej podpisani

…....................................................................................................................................................................................................................................

*(imię i nazwisko)*

działając w imieniu Wykonawcy:

.......................................................................................................................................................................................................................................

*(nazwa/firma i dokładny adres Wykonawcy)*

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie objętym Zaproszeniem do składania ofert wraz z załącznikami do Zaproszenia za **cenę brutto** (wraz z podatkiem VAT) .............................. zł (słownie złotych: ........................................................................................................................).
2. Wskazujemy dostępność odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej w formie elektronicznej pod następującym adresem internetowym:

https://ems.ms.gov.pl - dla odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego*1)*

https://www.ceidg.gov.pl - dla odpisu z CEDiIG*1)*

http://…………………...............………. - inny dokument*1)*

*1)* *niepotrzebne skreślić*

1. Oświadczam/y, że:
2. uważam/y się za związanych niniejsza ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert,
3. zapoznaliśmy się z treścią Zaproszenia do składania ofert i nie wnosimy do niego zastrzeżeń,
4. wzór umowy (Załącznik nr 2 do Zaproszenia do składania ofert) został przeze mnie/przez nas zaakceptowany i zobowiązuję/emy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na wymienionych w niej warunkach oraz w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego,
5. w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty niezbędne do wykonania całości zamówienia,
6. pod groźbą odpowiedzialności karnej, że załączone do oferty dokumenty opisują stan faktyczny
i prawny aktualny na dzień składania ofert (art. 297 kk).
7. Wszelką korespondencję w sprawie niniejszego postępowania należy kierować na adres:

........................................................................................................................................................................

tel.: ………………………… e-mail*2)*: ……………………………………………………

*2) Prosimy o podanie adresu e-mail, ponieważ zgodnie z zapisami Zaproszenia do składania ofert, przyjętą przez Zamawiającego formą porozumiewania się z Wykonawcami jest forma pisemna w postaci papierowej albo forma elektroniczna.*

1. **Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady** (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. **w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i sprawie swobodnego przepływu takich danych** oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej RODO, **wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.***3)*

*3) W przypadku, gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO - treści ww. oświadczenia Wykonawca nie składa np. przez jego wykreślenie.*

1. Załącznikami*1)* do niniejszej oferty są:
2. Koncepcja realizacji przedmiotu zamówienia.
3. Wykaz usług zawierający listę należycie opracowanych lub zaktualizowanych w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert przez Wykonawcę (lub Wykonawców występujących wspólnie) dokumentów o charakterze strategii promocji, strategii komunikacji marketingowej, strategii marketingowej lub strategii marki dla miasta liczącego powyżej 50 tys. mieszkańców, województwa lub regionu (lista zrealizowanych strategii powinna zawierać: nazwę, odbiorcę, wartość netto i brutto, datę wykonania).
4. Lista członków zespołu projektowego, który zostanie skierowany przez Wykonawcę do realizacji zamówienia, z wykształceniem wyższym oraz posiadających wiedzę i doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert z zakresu opracowania lub aktualizacji strategii promocji, strategii komunikacji marketingowej, strategii marketingowej lub strategii marki jednostek samorządu terytorialnego (lista członków zespołu projektowego powinna zawierać imię i nazwisko, wykształcenie, wykaz ww. doświadczenia oraz nazwę, odbiorcę i datę wykonania strategii).
5. …………………………………………………………………….………
6. …………………………………………………………………….………
7. …………………………………………………………………….………

*1) Każdy z załączników należy podpisać zgodnie z pkt V, ppkt 1 Zaproszenia do składania ofert.*

1. Oferta niniejsza wraz z podpisanymi załącznikami zawiera ………. kolejno ponumerowanych stron.

|  |  |
| --- | --- |
| **………………………………….** | **………………………………….** |
| *Miejscowość, data* | *podpis/y osoby/osób upoważnionej/ych/**lub uprawnionej/ych**do reprezentowania Wykonawcy* |